

## 1. プロジェクト概要

### プロジェクト名:

RE:ジャパンアズナンバーワンプロジェクト

### ミッション:

「再度、日本を世界一に。」

### ビジョン:

#### 【競争から共創へ】

日本再生に想いのある会社が集い、共創によるエコシステムを活用することで、再度世界で戦うことのできる日本を作り上げる。

これからの日本を担う子どもたちが「日本に生まれてよかった」と心から思える社会を作るため、文化・技術・産業の再評価と再構築を目指す。

---

## 2. プロジェクトの背景

かつて「ジャパンアズナンバーワン」として称賛された日本。しかし、経済成長の鈍化、国際競争力の低下により、かつての輝きが失われつつあります。本プロジェクト

では、かつての成功を振り返るだけでなく、未来志向で日本の再興を目指します。

---

### 3. プロジェクトの目的

- 日本の良品・文化・技術を世界に発信し、国際的評価を高める。
  - 支援企業同士がジョイントベンチャーを通じてシナジーを創出し、持続可能なビジネスエコシステムを構築する。
  - 子どもたちへの教育を通じ、次世代リーダーを発掘・育成する。
- 

### 4. 短期・中期・長期ゴール

#### 短期（1年以内）

1. 支援者 100 社の参画。
2. 支援企業同士のジョイントベンチャー（JV）10 件を促進。
3. 国内外メディア 100 社以上へのプロジェクト配信を達成。

#### 中期（3年以内）

1. 支援企業の JV50 件以上を促進。
2. 小・中学校での特別授業プログラム「未来のマーケティング」を全国 10 都市

で実施。及び AI マーケティング学習ソフトを各学校に寄贈。

3. 日本国内外での展示会「ジャパンリブート Expo」を開催。

## 長期（5～10年以内）

1. 支援企業JV100件以上の創出。
  2. 日本製品・サービスの国際市場シェアを拡大。
  3. 日本が再び「世界の国」として評価される文化・経済の再興を実現。
- 

## 5. 支援の形とアクションプラン

### 1. 支援内容の具体例

- **資金提供:** 活動資金やプロジェクト運営費への協力。
- **自社リソース提供:**
  - 自社広告枠をプロジェクトに提供し、活動の拡散をサポート。
  - 技術開発ノウハウの共有。
  - 自社ネットワークを活用した広報協力や提携企業の紹介。
- **ジョイントベンチャー（JV）の形成:**

- ミッションシナジーのある企業同士がプロジェクトを介して共同事業を立ち上げる。
- 例: 地域特産品のブランディング事業、教育プログラムの共同運営など。
- **強みを活かした提案:** 支援者の個別課題に合わせた提案や協力の受付。

## 2. 支援者特典

- プロジェクト公式サイトや広報資料での支援者紹介。
  - 支援者同士のビジネスマッチングイベントへの招待。
  - プロジェクトが調整役となり、成功事例をモデルケースとして全国展開。
  - 限定マーケットインサイト（市場データ・消費者動向）を定期的に提供。
- 

## 6. 勝利条件

1. 1年以内に国内外メディア100社以上での露出を達成。
  2. 3年以内に支援企業JV50件の形成。
  3. 日本製品のブランド価値が高まり、国際市場での存在感を回復。
-

## 7. 社会的意義

- **企業にとっての利益:** コーズマーケティングを通じた社会貢献とビジネス成果の両立。
  - **社会にとっての利益:** 地域活性化、次世代リーダー育成、日本の国際的地位の向上。
- 

## 8. お問い合わせ先

プロジェクト名: RE:ジャパンアズナンバーワンプロジェクト

代表: 白田綾

ウェブサイト: [[https://100cosme.jp/re\\_japan\\_as\\_no1project/](https://100cosme.jp/re_japan_as_no1project/)]

お問い合わせ: [[info@100cosme.jp](mailto:info@100cosme.jp)]